

TERMINOS Y CONDICIONES

Este documento describe los términos y condiciones generales aplicables al acceso y uso de los servicios ofrecidos dentro del sitio www.piyao.com.co

Cualquier persona que no acepte los términos y condiciones generales, los cuales tiene carácter obligatorio y vinculante deberá abstenerse de usar el sitio

FACTURA

Las facturas emitidas por las ventas de los servicios serán enviadas al correo electrónico registrado en el RUT, o al informado por el cliente del departamento contable o del área de facturación.

POLITICA DE ENTREGA

El tipo de entrega de la prestación del servicio varía dependiendo lo pactado previamente con el cliente en la orden de servicio.

Sin embargo, se facturarán únicamente servicios previamente prestados al cliente, de acuerdo con las condiciones de prestación de servicios acordadas o informadas en la orden de servicio.

POLITICA DE DEVOLUCION

Si considera que la factura de venta no corresponde al servicio facturado, o presenta alguna diferencia o no corresponde con la descripción indicada en la oferta, usted tiene el derecho a efectuar la respectiva reclamación, informando al correo electrónico comercial@piyao.com.co donde se le dará respuesta a su reclamación en un máximo periodo de 15 días.

POLÍTICA PARA LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS con NIT 901.127.528-1 domiciliado en la ciudad de Bogotá D.C. - Colombia, con correo electrónico: comercial@piyao.com.co teléfono: 3176829532, y dirección: Carrera 7 # 53 - 48, se compromete a proteger la privacidad de sus bases de datos.

2. OBJETO DE LA POLÍTICA DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES

PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS por filosofía de sus Accionistas, ha sido y deberá ser siempre una Compañía que cumple con las Leyes y Normas legales vigentes, es por ello que dentro de las responsabilidades que tiene frente a la Sociedad, Clientes, los Empleados y Accionistas, se ha comprometido en liderar en forma permanente una política seria y transparente, guiada por principios de rectitud y honestidad.

Por tanto, el presente documento tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en las bases de datos o archivos y busca explicar como PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS recolecta, almacena, utiliza y divulga los datos personales una vez el titular ha autorizado para hacerlo (Ver autorización - anexo 1), de conformidad con la Ley Estatutaria 1581 de 2012, el Decreto Nacional 1377 de 2013 y demás que la reglamenten.

3. PRINCIPIOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

En el desarrollo, interpretación y aplicación de la ley, y de la presente política se aplicarán, de manera armónica e integral, los siguientes principios:

- Principio De Legalidad:** El Tratamiento a que se refiere la presente política es una actividad reglada que debe sujetarse a lo establecido en la Constitución Nacional, la Ley 1581 del 2012 y Decretos Reglamentarios, y en las demás disposiciones que la desarrollen, o complementen;
- Principio De Finalidad:** El Tratamiento debe obedecer a una finalidad legítima de acuerdo con la Constitución y la Ley, la cual debe ser informada al Titular, quien es una persona cuyos datos personales son objeto de tratamiento;
- Principio De Libertad:** El Tratamiento sólo puede ejercerse con el consentimiento, previo, expreso e informado del Titular. Los datos personales no podrán ser obtenidos o divulgados sin previa autorización, o en ausencia de mandato legal o judicial que releve el consentimiento;
- Principio De Transparencia:** En el Tratamiento debe garantizarse el derecho del Titular a obtener de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS, en cualquier momento y sin restricciones, información acerca de la existencia de datos que le conciernan;
- Principio De Confidencialidad:** Todas las personas que intervengan en el Tratamiento de datos personales que no tengan la naturaleza de públicos están obligadas a garantizar la reserva de la información, inclusive después de finalizada su relación con alguna de las labores que comprende el Tratamiento, pudiendo sólo realizar suministro o comunicación de datos personales cuando ello corresponda al desarrollo de las actividades autorizadas en la ley y en los términos de la misma. Los datos personales, recogidos por PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS, salvo la información pública, no podrán estar disponibles en Internet u otros medios de divulgación o comunicación masiva, salvo que el acceso sea técnicamente controlable para brindar un conocimiento restringido sólo a los Titulares o terceros autorizados conforme a la ley.

4. DERECHOS DEL TITULAR DE DATOS

El Titular de los datos personales tendrá los siguientes derechos:

- Conocer, actualizar y rectificar sus datos personales frente a PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS Este derecho se podrá ejercer, entre otros frente a datos parciales, inexactos, incompletos, fraccionados, que induzcan a error, o aquellos cuyo Tratamiento esté expresamente prohibido o no haya sido autorizado.
- Solicitar prueba de la autorización otorgada a PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el Tratamiento, de conformidad con lo previsto en el artículo 10 de la ley 1581 del 2012 y demás normas complementarias y concordantes.
- Presentar ante la Superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la ley 1581 del 2012 y las demás normas que la modifiquen, adicionen o complementen.
- Acceder en forma gratuita a sus datos personales que hayan sido objeto de Tratamiento.

5. CONSULTA DE INFORMACIÓN Y TRATAMIENTO DE RECLAMOS

- Consulta De Información.

Los Titulares podrán consultar la información personal que repose en cualquier base de datos de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS

Servicio al cliente de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS será el responsable del Tratamiento y deberán suministrar a los titulares toda la información que esté vinculada con la identificación del Titular. El canal adecuado para que el titular haga las consultas, es a través del correo electrónico comercial@piyao.com.co

La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma. Cuando no fuere posible atender la consulta dentro de dicho término, se informará al interesado, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se atenderá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

- Tratamiento De Reclamos.

El Titular que considere que la información contenida en la base de datos de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS, debe ser objeto de corrección, actualización o supresión, o cuando se advierta el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la ley 1581 de 2012, podrá presentar un reclamo ante PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS a través del correo electrónico comercial@piyao.com.co el cual será tramitado bajo las siguientes reglas:

a) El reclamo se formulará mediante solicitud dirigida a PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS, indicando el nombre e identificación del Titular, los datos de contacto, la descripción clara y precisa de los datos personales respecto de los cuales el Titular busca ejercer alguno de sus derechos, la descripción de los hechos que dan lugar al reclamo y/o los documentos que se quiera hacer valer como prueba. Si el reclamo resulta incompleto, se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del reclamo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo.

b) El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atender el reclamo dentro de dicho término, PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS, le informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se atenderá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.

- Excepciones Al Derecho De Supresión

Referente al derecho de supresión o cancelación de datos, es pertinente tener en cuenta que este no es absoluto y PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS puede negar el ejercicio del mismo cuando:

- El Titular tenga un deber legal o contractual de permanecer en la base de datos.
- La eliminación de datos obstaculice actuaciones judiciales o administrativas vinculadas a obligaciones fiscales, la investigación y persecución de delitos o la actualización de sanciones administrativas.
- Los datos sean necesarios para proteger los intereses jurídicamente tutelados del Titular, para realizar una acción en función del interés público, o para cumplir con una obligación legalmente adquirida por el Titular.

6. DEBERES COMO TRATANTES DE DATOS

PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS toma las medidas razonablemente pertinentes para proteger la información objeto de tratamiento, mediante la utilización de tecnologías de seguridad y procedimientos que limita, en la medida de lo posible, el acceso a sus bases de datos. Ahora bien, ningún sistema es inexpugnable ni libre de errores, por lo cual no se puede garantizar completamente la seguridad de la información. A continuación se relacionan los deberes como tratantes de información:

- Garantizar al Titular, en todo tiempo, el pleno y efectivo ejercicio del derecho de hábeas data.
- Solicitar y conservar, en las condiciones previstas en las leyes vigentes, copia de la respectiva autorización otorgada por el Titular.
- Informar debidamente al Titular sobre la finalidad de la recolección y los derechos que le asisten por virtud de la autorización otorgada.
- Conservar la información bajo las condiciones de seguridad necesarias para impedir su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.
- Garantizar que la información que se suministre del Titular sea veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.
- Rectificar la información cuando sea incorrecta y comunicar lo pertinente al Titular de los datos;

7. RECOLECCIÓN, ALMACENAMIENTO Y USO DE LA INFORMACIÓN

- Recolección

La recolección de datos de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS se realiza a través del diligenciamiento y/o entrega de documentos, recepción de correos electrónicos, vía telefónica y cualquier otro medio por el cual se soliciten o suministre información en virtud del Aviso de Privacidad, en donde el Titular autoriza la conservación y utilización de dicha información para los fines que fueren expuestos. Así mismo, no se requerirá autorización cuando los datos sean recolectados en virtud de una solicitud legal expresa de alguna entidad del Estado.

Almacenamiento

PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS Mantiene la información durante el tiempo que sea razonable y necesario, de acuerdo con las finalidades que justificaron la recolección de la misma. Una vez la información no sea necesaria para los propósitos descritos, se suprimirá los datos personales recolectados.

En materia laboral la información proporcionada en las hojas de vida o durante el proceso de selección, será conservada así no se genere la relación contractual, con el propósito de considerar a esas personas para futuras convocatorias.

- Uso

La información proporcionada a PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS se utiliza para:

- Lograr una eficiente comunicación relacionada con sus productos, con ofertas, promociones, estudios y concursos.
- Facilitar el acceso general a la información de sus productos.
- Informar sobre nuevos productos y productos actuales.
- Mantenerlo informado de eventos, lanzamientos de nuevas colecciones, nuevos productos y servicios.
- Generar encuestas de calidad de sus productos y/o servicios.
- Mantenerlo informado de tendencias de moda.
- Mantener un contacto permanente con usted.
- Promociones puntuales de productos.

Respecto de la divulgación de la información a terceros, PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS Comparte la información con terceros, siempre que sea necesario para llevar a cabo una actividad de negocio legítima, relacionada con servir a sus clientes y mejorar la oferta de sus productos e igualmente en virtud del cumplimiento de requerimientos legales o según lo permitido por la ley, para proteger su propiedad y derechos.

8. VIGENCIA Y CAMBIOS

PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS se reserva el derecho de modificar esta política sin previo aviso. Los cambios realizados no afectarán las obligaciones ni seguridad exigida por la normativa vigente. Los cambios realizados podrán ser anunciados a los usuarios a través de la página web y/o a través de correo electrónico, sin embargo usted debe comprobar nuestro sitio web frecuentemente para ver los cambios recientes.

La presente POLÍTICA, podrá ser complementada, ampliada, modificada, de acuerdo a la Constitución Nacional, la Ley y demás normas complementarias y concordantes.

ANEXO 1 - AUTORIZACION MANEJO DE DATOS

Condo cumplimiento a lo ordenado tanto en la ley 1581 del 2012, como en el decreto reglamentario 1377 del 2013, PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS a través de correos electrónicos, como otros mecanismos de comunicación, INFORMO a sus clientes, proveedores y colaboradores lo siguiente:

Apreciado Señor (a),

En PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS deseamos tener una excelente relación con todos nuestros clientes y queremos comunicarnos con usted de forma eficiente.

Para proceder de esta manera y dando cumplimiento a la Ley 1581 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales" y el Decreto Reglamentario 1377 de 2013, le queremos comunicar que sus datos personales o profesionales se encuentran incluidos en nuestra base de datos y le manifestamos que nuestras políticas de tratamiento de datos personales y los mecanismos a través de los cuales hacemos uso de éstos son seguros, confidenciales y son utilizados para los siguientes propósitos:

- Lograr una eficiente comunicación relacionada con nuestros productos, ofertas, promociones, estudios, concursos.
- Facilitarle el acceso general a la información de nuestros productos.
- Informar sobre nuevos productos y productos actuales.
- Mantenerlo informado de eventos, lanzamientos de nuevas colecciones, nuevos productos y servicios.
- Generar encuestas de calidad de nuestros productos y/o servicios.
- Mantenerlo informado de tendencias de moda.
- Mantener el contacto permanente con usted.
- Promociones puntuales de productos.

Conforme con la ley, si usted desea que sus datos sean suprimidos de nuestra base de datos debe informarlo en el término de treinta (30) días hábiles contados a partir del envío de esta comunicación, manifestándolo en forma expresa al correo electrónico comercial@piyao.com.co de lo contrario, se considerará que nos autoriza para que los mismos sean almacenados, actualizados y usados constantemente por parte del personal de la Compañía. De igual manera, le recordamos que usted tiene el derecho de solicitar en cualquier momento su corrección, actualización o supresión, en los términos establecidos por la Ley 1581 de 2012.

Usted, como titular de sus datos, puede consultar la Política de Tratamiento de Datos Personales, y el Aviso de Privacidad de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS mediante el acceso a nuestra página web comercial@piyao.com.co, en donde se detalla el tratamiento, recolección, almacenamiento, uso y procesamiento de la información recogida, así como los canales y procedimientos de consulta y reclamación que le permitirán hacer efectivos sus derechos al acceso, consulta, rectificación, actualización y supresión de los datos, en los términos que señala la ley.

Para nosotros es importante que usted siga haciendo parte activa de PI YAO MARKETING Y PUBLICIDAD SAS.

HACEMOS TUS RETOS REALIDAD, NUESTRAS SOLUCIONES CONSTRUYEN SOSTENIBILIDAD, EQUILIBRIO Y EXPERIENCIAS DE MARCA.



@piyaomp



Pi-Yao



@pi_yao_mp